

ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "E. GUALA"

CORSO RAGIONIERI

PROGRAMMAZIONE ANNUALE DI

FRANCESE

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

CLASSE V SERALE

Professoressa: Gilda Silvia GAZZOLA

Ore settimanali: 2

Libri di testo: A.M. Crimi D. Hatuel ICONE Eli Editions

A. Renaud MARCHE' CONCLU ! Lang Edizioni

OBIETTIVI GENERALI TRASVERSALI

- Far comprendere l'importanza dello studio delle lingue straniere come strumento di comunicazione e comprensione
- Conoscere gli aspetti fondamentali di altre culture e civiltà
- Permettere una visione più tollerante al fine di assumere maggior consapevolezza della propria ed altrui diversità per una convivenza multiculturale e multi-etnica

OBIETTIVI FORMATIVI DELLA DISCIPLINA

Obiettivi minimi

- Comprendere globalmente dialoghi e testi autentici di diverse tipologie.
- Ricavare dal testo le informazioni essenziali individuando i protagonisti, l'azione, i luoghi e i tempi della situazione comunicata .
- Interagire coerentemente in un contesto dialogico su traccia, con pronuncia ed intonazione adeguate.
- Riconoscere le funzioni dei diversi elementi nella frase, rispettare l'ordine delle parole, la concordanza e l'uso corretto dei tempi verbali.
- Produrre messaggi scritti su traccia. Redigere testi e lettere.
- Approfondire alcuni aspetti della cultura e della civiltà straniera.

Obiettivi di apprendimento

- Saper comprendere dialoghi e testi orali autentici, anche nei dettagli e cogliere le variazioni linguistiche legate ai diversi registri e contesti d'uso.
- Leggere un testo in modo estensivo, riuscendo a ricostruirne le sequenze.
- Saper interagire in modo coerente in un contesto dialogico con funzioni diverse.
- Reimpiegare in modo consapevole il lessico nella produzione scritta con riferimenti adeguati al contesto.
- Saper riflettere sulla lingua in maniera autonoma.
- Approfondire le informazioni raccolte con ricerche e strumenti diversi .
- Studiare contenuti riguardanti la civiltà e l'attualità in lingua sapendole esporre in modo chiaro
- Sapere dove attingere informazioni utili e selezionarle per scopi diversi

STRATEGIE E METODOLOGIE

Al fine di far raggiungere una competenza comunicativa e non solo linguistica al gruppo classe l'approccio sarà funzionale – nozionale, partendo anche dai bisogni linguistici degli alunni.

Si svilupperanno le quattro abilità linguistiche in modo integrato ed opportunamente graduato.

Si ricercheranno per la riflessione grammaticale alcune regolarità d'uso nei contesti presentati rendendo consapevoli gli alunni delle analogie e differenze nei due sistemi linguistici.

Si porrà attenzione ad una progressione a spirale che permetta di innestare le nuove acquisizioni sul terreno consolidato dei contenuti noti.

Si mirerà a stimolare la curiosità e l'interesse degli alunni a confrontare la propria realtà, sia socioculturale che linguistica, con quella dei paesi di cui si studia la lingua per fissare gli elementi linguistici.

Oltre alla lezione frontale si svolgeranno attività di ascolto, comunicazione a coppie, esercitazioni su strutture grammaticali, comprensioni su testi autentici, ascolto di notiziari in modo autonomo, si ricercheranno informazioni su Internet e ci si eserciterà nella produzione scritta su traccia per acquisire livelli sempre più elevati.

STRUMENTI:

Libri di testo, articoli di giornale, CD, DVD e Internet.

VERIFICHE E VALUTAZIONI:

Verifiche orali e scritte di tipo formativo e sommativo

Contenuti: Marché Conclu Commerce

La crise économique et le chômage
L'ascenseur social est-il en panne?
Immigration: intégration et assimilation en France
La crise migratoire de 2015 en Europe
L'étude de marché Le Marketing mix
Les fautes de marketing
La démarche du marketing à l'internationale
Le protectionnisme et la législation internationale
Les différents types d'économie
Le principal défi de l'Inde
Délocalisation et relocalisation
Globalisation
Le secteur primaire – Le secteur de la pêche en danger
Le secteur secondaire – Les ventes de l'Oréal dans les pays émergents
Le secteur tertiaire – Le commerce hybride
Le Tourisme oeno-gastronomique
La France première destination touristique
PME et crowdfunding
L'impacte de la Chine sur le Commerce International
La décroissance – Serge LATOUCHE
Les énergies renouvelables
Catastrophes climatiques
Politique de Monoprix
Microcrédit – Banque éthique
Le Commerce équitable
La mise en place de la RSE
Le Retour de l'Etat régulateur
Internet et la surveillance sur les citoyens
L'Union européenne
Victor HUGO Un jour viendra

Commerce:

L'offre et la négociation

Passer une commande

La logistique

Négocier des conditions de livraison

Inviter à une manifestation commerciale

Lettre à un Office de Tourisme français pour recevoir du matériel

Civilisation:

Les Institutions françaises

La journée du Président

Devoirs et pouvoirs du Président de la République Française

Bra, 10 novembre 2020

L'insegnante

Gilda Silvia GAZZOLA